



CSR-Bericht der SOMI Group
für das Geschäftsjahr 2023

[Inhaltsverzeichnis]

1. Einleitung
2. Überblick über SOMI Group
3. CSR-Strategie und Ziele
4. Leistungskennzahlen und Highlights
5. Nachhaltigkeitsbericht
6. Stakeholder-Engagement und Kommunikation
7. Zukünftige Pläne und Verpflichtungen
8. Schlussfolgerungen

[1. Einleitung]

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

mit großer Freude präsentieren wir Ihnen den CSR-Bericht der SOMI Group für das Jahr 2023. Dieser Bericht ist mehr als nur eine Dokumentation unserer Aktivitäten - er ist ein Ausdruck unseres tiefen Engagements für soziale Verantwortung, Umweltschutz und nachhaltiges Wirtschaften. Wir laden Sie ein, sich auf eine Reise durch unsere CSR-Bemühungen zu begeben und einen Einblick in unsere Mission, unsere Werte und unsere Leistungen zu erhalten.

Als innovatives Unternehmen auf dem Gebiet spezialisierte Personaldienstleistungen für Fach- und Führungskräfte betrachten wir Corporate Social Responsibility nicht nur als Pflicht, sondern als eine Chance, um positive Veränderungen in der Welt zu bewirken. Seit unserer Gründung haben wir uns verpflichtet, einen Beitrag zu einer nachhaltigeren und gerechteren Zukunft zu leisten, und unser CSR-Bericht für das Jahr 2023 ist ein Meilenstein auf diesem Weg.

In diesem Bericht möchten wir Ihnen einen umfassenden Überblick über unsere CSR-Strategie, unsere Initiativen, unsere Leistungen und unsere Verpflichtungen geben. Wir werden unsere Erfolge feiern, aber auch unsere Herausforderungen und Lernprozesse offenlegen. Wir glauben an Transparenz, Offenheit und Rechenschaftspflicht und sind bestrebt, diese Prinzipien in unserem gesamten Handeln zu verankern.

Unsere CSR-Bemühungen sind eng mit unserer Mission und unseren Werten verbunden. Wir sind davon überzeugt, dass Unternehmen eine entscheidende Rolle dabei spielen können und sollten, die drängenden gesellschaftlichen und ökologischen Herausforderungen unserer Zeit anzugehen. Daher haben wir uns verpflichtet, Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit und ethisches Geschäftsverhalten in all unseren Aktivitäten zu fördern.

Im Jahr 2023 haben wir wichtige Fortschritte erzielt und bedeutende Meilensteine erreicht. Wir haben unseren Energieverbrauch reduziert, unsere Recyclingquote erhöht, gemeinnützige Projekte unterstützt und das Engagement unserer Mitarbeiter gestärkt. Wir sind stolz auf das, was wir erreicht haben, aber wir wissen auch, dass noch viel Arbeit vor uns liegt. Wir sind bestrebt, unsere CSR-Bemühungen kontinuierlich zu verbessern und unsere positive Wirkung auf die Welt zu maximieren.

Wir möchten uns bei unseren Mitarbeitern, Beratern, Kunden, Lieferanten, Partnern und anderen Stakeholdern bedanken, die uns auf unserem Weg unterstützt haben. Ohne Ihr Engagement und Ihre Unterstützung wären unsere CSR-Bemühungen nicht möglich gewesen. Wir freuen uns darauf, auch weiterhin gemeinsam mit Ihnen daran zu arbeiten, eine nachhaltigere und gerechtere Zukunft zu gestalten.

Mit freundlichen Grüßen,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maani Nayeri', with a stylized flourish at the end.

Dipl.-Ing. Maani Nayeri

[2. Überblick über SOMI Group]

Die SOMI Group ist ein IT-Lösungsanbieter, der einen umfassenden 360-Grad-Ansatz verfolgt, um optimale Synergieeffekte zu erzielen. Die Tochtergesellschaften sind auf IT-Recruitment, IT-Services, Development und Schulungen spezialisiert. Seit unserer Gründung im Jahr 2010 haben wir uns dazu verpflichtet, innovative Lösungen zu entwickeln, um den Herausforderungen unserer Zeit zu begegnen und einen positiven Beitrag zur Gesellschaft und zur Umwelt zu leisten.

Unser Unternehmen zeichnet sich durch seine langjährige Erfahrung, sein Fachwissen und seine Innovationskraft aus. Wir sind stolz darauf, als einer der Top-100-Innovatoren des Jahres 2023 ausgezeichnet worden zu sein. Diese Erfolge sind das Ergebnis des Engagements und der harten Arbeit unserer talentierten Mitarbeiter, die unsere Mission und unsere Werte verkörpern.

Wir glauben daran, dass Unternehmen eine wichtige Rolle dabei spielen können und sollten, die Welt zum Besseren zu verändern, und wir setzen uns dafür ein, dieser Vision gerecht zu werden. Unsere Werte bilden das Fundament unserer Unternehmenskultur und sind in allem, was wir tun, deutlich erkennbar. Zu diesen Werten gehören u.a. Integrität, Innovation, Nachhaltigkeit etc..

Unsere Haupttätigkeiten konzentrieren sich auf Beratungsleistungen. Wir bieten unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen im Bereich der Informationstechnologie an. Unser Ziel ist es, innovative Lösungen zu entwickeln, die unseren Kunden dabei helfen, ihre Ziele zu erreichen und gleichzeitig sozial und ökologisch verantwortungsbewusst zu handeln.

Wir sind stolz darauf, dass unser Unternehmen nicht nur wirtschaftlichen Erfolg verzeichnet, sondern auch einen positiven Beitrag zur Gesellschaft und zur Umwelt leistet. Wir engagieren uns aktiv für soziale Projekte und gemeinnützige Organisationen und setzen uns für die Förderung von Bildung, Gesundheit, Umweltschutz und sozialer Gerechtigkeit ein.

Als Unternehmen sind wir uns unserer Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten, Partnern, Gemeinschaften und der Umwelt bewusst. Wir sind bestrebt, unsere Geschäftspraktiken kontinuierlich zu verbessern und nachhaltige Lösungen zu entwickeln, die langfristigen Wert schaffen und gleichzeitig positive Veränderungen bewirken.

Unsere Geschichte ist geprägt von Erfolgen, Herausforderungen und Lernprozessen, und wir sind stolz darauf, unseren Weg mit Ihnen zu teilen. Wir sind dankbar für Ihr Vertrauen und Ihre Unterstützung und freuen uns darauf, auch weiterhin gemeinsam mit Ihnen daran zu arbeiten, eine bessere Zukunft für alle zu gestalten.

[3. Ziele der CSR-Strategie für 2023]

Im Jahr 2023 haben wir uns konkrete Ziele gesetzt, um unsere CSR-Strategie umzusetzen und unsere Wirkung zu maximieren. Diese Ziele umfassen:

1. **Umweltschutz:** Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks durch die Verringerung des Energieverbrauchs, die Senkung von Treibhausgasemissionen, die Förderung von Recycling und die effiziente Nutzung von Ressourcen.
2. **Soziale Entwicklung:** Förderung von sozialer Gerechtigkeit und Inklusion durch die Unterstützung von Bildungsprogrammen, die Förderung von Vielfalt und Gleichberechtigung am Arbeitsplatz und die Stärkung von Gemeinschaften durch gemeinnützige Projekte.
3. **Mitarbeiterengagement:** Steigerung des Engagements, der Zufriedenheit und des Wohlbefindens unserer Mitarbeiter durch die Förderung einer positiven Unternehmenskultur, die Bereitstellung von Weiterbildungsmöglichkeiten und die Schaffung eines unterstützenden Arbeitsumfelds.
4. **Ethik und Governance:** Stärkung unserer ethischen Geschäftspraktiken und Governance-Strukturen durch die Förderung von Integrität, Transparenz und Compliance in allen Bereichen unserer Geschäftstätigkeit.
5. **Kunden- und Lieferantenbeziehungen:** Aufbau vertrauensvoller Beziehungen zu unseren Kunden und Lieferanten durch die Bereitstellung qualitativ hochwertiger Produkte und Dienstleistungen, die Einhaltung hoher ethischer Standards und die Förderung von Partnerschaften auf Augenhöhe.

Die Umsetzung unserer CSR-Strategie und die Erreichung unserer Ziele erfordern ein koordiniertes und engagiertes Engagement aller Mitarbeiter und Interessengruppen von SOMI Group. Wir sind zuversichtlich, dass wir durch unsere gemeinsamen Anstrengungen einen positiven Beitrag zur Schaffung einer nachhaltigeren und gerechteren Welt leisten können.

[4. Leistungskennzahlen und Highlights]

Im Jahr 2023 hat SOMI Group bedeutende Fortschritte erzielt und zahlreiche Meilensteine erreicht, die unser Engagement für soziale Verantwortung, Umweltschutz und unternehmerische Nachhaltigkeit widerspiegeln. Diese Leistungen werden durch eine Reihe von Leistungskennzahlen und Highlights veranschaulicht, die die Wirksamkeit unserer CSR-Bemühungen verdeutlichen und unsere Erfolge hervorheben.

Energieeffizienz und Umweltschutz:

Reduktion des Energieverbrauchs durch die Implementierung energieeffizienter Technologien, Prozesse und Verhaltensänderungen.

Ressourceneffizienz und Abfallmanagement:

Erhöhung der Recyclingquote durch verbesserte Abfalltrennung, -verwertung und -minimierung.

Soziale Entwicklung und Gemeinwohl:

Durchführung von 3 gemeinnützigen Projekten zur Unterstützung lokaler Gemeinschaften, Bildungseinrichtungen und sozial benachteiligter Gruppen.

Spenden für wohltätige Zwecke und soziale Initiativen, um positive Veränderungen in der Gesellschaft zu bewirken.

Mitarbeiterengagement und Wohlbefinden:

Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit durch die Einführung von Maßnahmen zur Förderung des Wohlbefindens, der Work-Life-Balance und des Teamgeists.

Teilnahme von 37% der Mitarbeiter an Weiterbildungs- und Entwicklungsprogrammen zur Förderung ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung.

Ethik und Governance:

Durchführung von 3 Schulungen und Schulungsprogrammen zur Förderung von Ethik, Integrität und Compliance am Arbeitsplatz.

Implementierung von 4 neuen Richtlinien und Verfahren zur Stärkung der Unternehmensführung, Transparenz und Rechenschaftspflicht.

Kundenbeziehungen und Qualität:

Erreichung einer Kundenzufriedenheitsrate von 87% durch die Bereitstellung qualitativ hochwertiger Produkte, Dienstleistungen und Kundensupport.

Durchführung von 28 Kundenbefragungen und Feedback-Schleifen zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Produkte und Dienstleistungen.

Diese Leistungskennzahlen und Highlights veranschaulichen den positiven Einfluss unserer CSR-Bemühungen auf die Gesellschaft, die Umwelt und unser Unternehmen als Ganzes. Sie zeigen, wie SOMI Group seine Verpflichtung zur sozialen Verantwortung und Nachhaltigkeit in konkrete Aktionen umsetzt und dabei kontinuierlich danach strebt, einen positiven Beitrag zur Welt zu leisten.

[5. Nachhaltigkeitsbericht]

Der Nachhaltigkeitsbericht von SOMI Group für das Jahr 2023 bietet eine umfassende Analyse und Bewertung unserer Umweltleistung sowie unserer sozialen und ökonomischen Auswirkungen. Er dient als Instrument zur transparenten Darstellung unserer Nachhaltigkeitspraktiken, -fortschritte und -herausforderungen und zeigt unseren Stakeholdern, wie wir unsere Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt wahrnehmen.

Methodik und Berichtsumfang:

Der Nachhaltigkeitsbericht basiert auf einer gründlichen Analyse und Bewertung unserer Umweltauswirkungen, sozialen Auswirkungen und wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit. Er umfasst eine Vielzahl von Themen und Aspekten, darunter Energieverbrauch, Treibhausgasemissionen, Abfallmanagement, Mitarbeiterengagement, soziale Projekte, Kundenzufriedenheit und ethisches Geschäftsverhalten.

Datenerhebung und -verifizierung:

Die Daten für den Nachhaltigkeitsbericht werden aus einer Vielzahl von internen und externen Quellen gesammelt, darunter betriebliche Aufzeichnungen, Umweltmessungen, Mitarbeiterbefragungen und Kundenfeedback. Diese Daten werden sorgfältig geprüft und verifiziert, um ihre Genauigkeit, Vollständigkeit und Zuverlässigkeit sicherzustellen.

Schlüsselergebnisse und Leistungen:

Der Nachhaltigkeitsbericht hebt die wichtigsten Ergebnisse, Leistungen und Meilensteine von SOMI Group im Jahr 2023 hervor. Dazu gehören Fortschritte bei der Reduzierung des Energieverbrauchs, der Steigerung der Recyclingquote, der Durchführung von gemeinnützigen Projekten, der Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit und der Stärkung der ethischen Geschäftspraktiken.

Herausforderungen und Verbesserungspotenzial:

Der Nachhaltigkeitsbericht identifiziert auch Herausforderungen, Schwachstellen und Verbesserungspotenziale, denen sich SOMI Group gegenübersteht. Dazu gehören mögliche Umweltauswirkungen unserer Geschäftstätigkeit, soziale Ungleichheiten in unserer Lieferkette, Governance-Herausforderungen und ethische Dilemmata. Wir sind bestrebt, diese Herausforderungen anzugehen und unsere Leistung kontinuierlich zu verbessern.

Langfristige Ziele und Verpflichtungen:

Der Nachhaltigkeitsbericht skizziert auch unsere langfristigen Ziele und Verpflichtungen im Bereich der Nachhaltigkeit. Wir haben uns ehrgeizige Ziele gesetzt, darunter die Reduzierung unserer Umweltauswirkungen, die Förderung von sozialer Gerechtigkeit und Inklusion, die Stärkung unserer Mitarbeiter und die Verbesserung unserer Geschäftsethik. Diese Ziele dienen als Leitfaden für unsere zukünftigen Bemühungen und helfen uns dabei, unsere Vision einer nachhaltigen Zukunft zu verwirklichen.

Der Nachhaltigkeitsbericht von SOMI Group für das Jahr 2023 ist ein Beweis für unser Engagement für Transparenz, Verantwortlichkeit und kontinuierliche Verbesserung. Er zeigt unseren Stakeholdern, dass wir unsere Verpflichtung zur Nachhaltigkeit ernst nehmen und bereit sind, die Herausforderungen anzugehen, die vor uns liegen.

[6. Stakeholder-Engagement und Kommunikation]

Das Stakeholder-Engagement und die Kommunikation sind zentrale Bestandteile der CSR-Strategie von SOMI Group. Wir erkennen an, dass der Erfolg unserer CSR-Bemühungen von einer offenen, transparenten und kooperativen Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern abhängt. Daher setzen wir uns aktiv dafür ein, einen konstruktiven Dialog und eine effektive Kommunikation mit unseren Stakeholdern aufzubauen und aufrechtzuerhalten.

Identifikation und Analyse von Stakeholdern:

Wir haben eine sorgfältige Analyse durchgeführt, um unsere wichtigsten Stakeholder zu identifizieren und ihre Bedürfnisse, Erwartungen und Interessen zu verstehen. Zu unseren Hauptstakeholdern gehören unsere Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten, Partner, Investoren, lokale Gemeinschaften, Regierungsbehörden, Nichtregierungsorganisationen und die breitere Öffentlichkeit.

Dialog und Zusammenarbeit:

Wir setzen uns aktiv dafür ein, einen kontinuierlichen Dialog und eine enge Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern zu fördern. Wir organisieren regelmäßige Stakeholder-Workshops, Roundtables, Foren und Veranstaltungen, um ihre Meinungen, Feedbacks und Vorschläge zu unseren CSR-Initiativen zu sammeln und zu berücksichtigen. Darüber hinaus pflegen wir regelmäßigen Austausch durch persönliche Treffen, Telefonate, E-Mails, soziale Medien und andere Kommunikationskanäle.

Transparenz und Offenheit:

Wir legen großen Wert auf Transparenz und Offenheit in unserer Kommunikation mit unseren Stakeholdern. Wir veröffentlichen regelmäßig Informationen über unsere CSR-Aktivitäten, Leistungen, Fortschritte und Herausforderungen auf unserer Website, in unseren Berichten und anderen Kommunikationskanälen. Darüber hinaus stellen wir sicher, dass unsere Kommunikation klar, verständlich und zugänglich ist, damit unsere Stakeholder die Informationen leicht finden und verstehen können.

Feedback und Rückmeldung:

Wir ermutigen unsere Stakeholder aktiv dazu, Feedback zu geben und ihre Meinungen und Anliegen mit uns zu teilen. Wir haben Feedbackmechanismen und -kanäle eingerichtet, einschließlich Feedbackformularen, Hotlines, Online-Foren und persönlichen Ansprechpartnern, um sicherzustellen, dass ihre Stimmen gehört werden und dass wir auf ihre Bedürfnisse und Anliegen reagieren können.

Krisenkommunikation und Reaktionsfähigkeit:

Im Falle von Krisen oder Kontroversen sind wir bereit, offen und proaktiv zu kommunizieren und angemessen zu reagieren. Wir haben Krisenkommunikationspläne und -verfahren entwickelt, um sicherzustellen, dass wir in Notfällen schnell und effektiv handeln können, um das Vertrauen unserer Stakeholder zu erhalten und Schaden von unserem Ruf abzuwenden.

Langfristige Beziehungen und Partnerschaften:

Wir betrachten unsere Stakeholder nicht nur als externe Interessengruppen, sondern als Partner, mit denen wir langfristige und nachhaltige Beziehungen aufbauen möchten. Wir streben danach, Vertrauen, Respekt und gegenseitiges Verständnis in unseren Beziehungen zu fördern und gemeinsam an Lösungen für gemeinsame Herausforderungen zu arbeiten.

Das Stakeholder-Engagement und die Kommunikation sind wesentliche Elemente unserer CSR-Praxis und tragen dazu bei, das Vertrauen, die Glaubwürdigkeit und den langfristigen Erfolg von SOMI Group zu stärken. Wir sind fest davon überzeugt, dass ein konstruktiver Dialog und eine offene Kommunikation die Grundlage für eine nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung bilden.

[7. Zukünftige Pläne und Verpflichtungen]

Die zukünftigen Pläne und Verpflichtungen von SOMI Group im Bereich der Corporate Social Responsibility spiegeln unser Engagement für kontinuierliche Verbesserung, Innovation und langfristige Nachhaltigkeit wider. Wir haben uns ehrgeizige Ziele gesetzt und verpflichten uns dazu, diese Ziele konsequent zu verfolgen und umzusetzen, um einen positiven Beitrag zur Gesellschaft, zur Umwelt und zur Wirtschaft zu leisten.

Umweltschutz und Nachhaltigkeit:

Wir werden unsere Anstrengungen zur Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks weiter verstärken, indem wir unsere Energieeffizienz verbessern, unseren Einsatz erneuerbarer Energien erhöhen und unsere Ressourceneffizienz optimieren.

Wir werden unsere Bemühungen im Bereich des Abfallmanagements verstärken, indem wir unsere Recyclingpraktiken weiter ausbauen, die Abfallproduktion reduzieren und innovative Lösungen zur Abfallvermeidung und -verwertung entwickeln.

Soziale Verantwortung und Gemeinwohl:

Wir werden unser Engagement für soziale Gerechtigkeit und Inklusion verstärken, indem wir unsere Bemühungen zur Förderung von Vielfalt und Gleichberechtigung am Arbeitsplatz intensivieren und uns für die Unterstützung benachteiligter Gruppen in unserer Gesellschaft einsetzen.

Wir werden unsere gemeinnützigen Aktivitäten und sozialen Projekte ausbauen, indem wir mehr Ressourcen bereitstellen, um positive Veränderungen in unseren Gemeinschaften zu bewirken und soziale Herausforderungen anzugehen.

Mitarbeiterengagement und Wohlbefinden:

Wir werden unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weiterhin in den Mittelpunkt unserer Bemühungen stellen, indem wir ihre berufliche und persönliche Entwicklung fördern, ihre Arbeitsbedingungen verbessern und ihr Engagement und ihre Zufriedenheit stärken.

Wir werden unsere Maßnahmen zur Förderung von Work-Life-Balance, Gesundheit und Wohlbefinden intensivieren, indem wir flexible Arbeitsmodelle einführen, Gesundheitsprogramme anbieten und ein unterstützendes Arbeitsumfeld schaffen.

Ethik und Governance:

Wir werden unsere Bemühungen zur Stärkung unserer ethischen Geschäftspraktiken und Governance-Strukturen verstärken, indem wir unsere Richtlinien und Verfahren zur Einhaltung von Compliance-Standards und zur Förderung von Integrität und Transparenz weiterentwickeln.

Wir werden unsere Schulungs- und Schulungsprogramme zur Sensibilisierung und Schulung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu ethischen Fragen und rechtlichen Anforderungen ausbauen und verbessern.

Kundenbeziehungen und Qualität:

Wir werden unsere Kundenbeziehungen weiter stärken, indem wir auf die Bedürfnisse und Anliegen unserer Kunden eingehen, qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen bereitstellen und engere Partnerschaften aufbauen.

Wir werden unsere Qualitätsstandards und Kundenservicepraktiken kontinuierlich verbessern, indem wir Feedback von unseren Kunden sorgfältig analysieren, um ihre Erwartungen zu übertreffen und ihre Zufriedenheit zu maximieren.

Diese zukünftigen Pläne und Verpflichtungen spiegeln unser Engagement für nachhaltige Entwicklung, soziale Verantwortung und ethische Unternehmensführung wider. Wir sind fest davon überzeugt, dass diese Ziele uns dabei helfen werden, unsere Vision einer nachhaltigeren und gerechteren Zukunft zu verwirklichen und unseren Beitrag zur Welt zu maximieren.

[8. Schlussfolgerungen]

Die Schlussfolgerungen dieses CSR-Berichts reflektieren die Erfolge, Herausforderungen und zukünftigen Perspektiven von SOMI Group im Bereich der Corporate Social Responsibility. Sie dienen dazu, die wichtigsten Erkenntnisse und Lehren aus unseren CSR-Bemühungen zu ziehen und einen Ausblick auf unsere künftigen Schritte und Prioritäten zu geben.

Reflexion der Leistungen:

Wir haben im Berichtszeitraum bedeutende Fortschritte erzielt und zahlreiche Erfolge in den Bereichen Umweltschutz, soziale Verantwortung, Mitarbeiterengagement, Ethik und Governance sowie Kundenbeziehungen verzeichnet. Diese Leistungen sind das Ergebnis des Engagements, der Zusammenarbeit und des Einsatzes unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie unserer Stakeholder.

Anerkennung der Herausforderungen:

Wir erkennen jedoch auch die Herausforderungen und Hindernisse an, denen wir uns gegenübersehen, und die Bereiche, in denen wir noch Verbesserungsbedarf haben. Dazu gehören mögliche Umweltauswirkungen unserer Geschäftstätigkeit, soziale Ungleichheiten in unserer Lieferkette, Governance-Herausforderungen und ethische Dilemmata. Wir sind uns bewusst, dass es noch viel zu tun gibt, um unsere Ziele zu erreichen.

Bestätigung unserer Verpflichtung:

Trotz der Herausforderungen bekräftigen wir unsere unerschütterliche Verpflichtung gegenüber unseren Werten, unserer Mission und unserer Vision einer nachhaltigen und verantwortungsvollen Zukunft. Wir bleiben fest entschlossen, unseren Beitrag zur Schaffung einer besseren Welt zu leisten und unsere CSR-Bemühungen kontinuierlich zu verbessern und auszubauen.

Ausblick auf die Zukunft:

Wir sehen mit Optimismus in die Zukunft und sind zuversichtlich, dass wir unsere Ziele und Verpflichtungen erreichen können, indem wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten, Partnern und anderen Stakeholdern zusammenarbeiten. Wir sind entschlossen, unsere CSR-Strategie weiterzuentwickeln und unsere Leistung in den Bereichen Umweltschutz, soziale Verantwortung und Wirtschaftlichkeit kontinuierlich zu verbessern.

Dank und Anerkennung:

Abschließend möchten wir allen danken, die zu den Erfolgen und Leistungen von SOMI Group im Berichtszeitraum beigetragen haben. Wir danken unseren Mitarbeitern für ihren Einsatz und ihre Hingabe, unseren Kunden und Partnern für ihre Zusammenarbeit und Unterstützung, und unseren Stakeholdern für ihr Vertrauen und Engagement. Wir schätzen Ihre Beiträge und sind dankbar für Ihre Unterstützung auf unserem Weg zu einer nachhaltigeren Zukunft.

Die Schlussfolgerungen dieses CSR-Berichts dienen als Abschluss und Ausblick auf unsere kontinuierlichen Bemühungen und Verpflichtungen im Bereich der Corporate Social Responsibility. Wir sind zuversichtlich, dass wir gemeinsam mit unseren Stakeholdern positive Veränderungen bewirken können und unsere Vision einer nachhaltigeren und gerechteren Welt verwirklichen können.